

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

兰州黄河企业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参会投资者名称	共有谷优易、投资者 137****3279、老醅儿等 20 位投资者参加了本次活动。
时间	2021 年 5 月 18 日
地点	兰州市城关区庆阳路 428 号甘肃阳光大酒店 4 楼国际厅
上市公司接待人员姓名	公司总裁牛东继先生、行政总监毛宏先生、财务总监高连山先生和董事会秘书呼星先生。
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2021 年 5 月 18 日下午参加了由中国证券监督管理委员会甘肃监管局、甘肃证券期货业协会联合全景网主办的“2021 年甘肃辖区上市公司 2020 年度业绩说明会暨投资者接待日”活动。在本次活动上，公司高管通过全景网投资者关系互动平台就公司 2020 年度经营业绩、公司治理、经

营状况、发展战略、风险防控等投资者关心的问题与来自全国各地的投资者进行了实时在线交流。互动交流的主要内容如下：

1、公司后续有无减持意向？

答：公司未持有本公司股票，不存在后续减持公司股票的问题。谢谢！

2、控股股东、实际控制人给了公司哪些资源和支持？

答：公司与控股股东、实际控制人在财务、人员、资产、业务、组织机构严格实行“五分开”。公司控股股东、实际控制人在完善公司治理，提高上市公司质量等方面给予了大力协助、配合与支持。

3、国内啤酒整体产能过剩，厂头部集中趋势越来越明显，作为一家区域性啤酒厂未来有何规划？

答：公司是一家拥有区域性品牌的啤酒生产企业，在与具有国资和外资等背景的行业头部企业的市场竞争中处于明显弱势地位，要在几大行业巨头市场竞争的夹缝中求得生存与发展，唯一的出路就是顺应啤酒消费需求逐步向高端化、多样化与个性化升级的趋势，迎合属地市场消费群体对产品口感、包装、营销等的差异性需求，着力推出更具当地地理文化特色和更具差异化的高、中档新品，并以此为突破口带动主流产品销量恢复，提高单品利润贡献率，力争扭转啤酒产销量连年下滑的颓势。

4、管理层目前最关注的问题是什么，如何应对？

答：管理层最关注的问题是全面提高上市公司质量，拓展产品市场，实现扭亏为盈，回报投资者。

5、啤酒的一大消费场景还是线下，公司产品有无加大省外线下市场的举措，人家乌苏啤酒做的就很好，西北餐厅都能覆盖，我们有什么好点子？

答：由于啤酒销售半径的限制，公司啤酒产品省外线下

销售主要还是通过代理销售的方式进行。我们也在积极主动研究、模仿乌苏啤酒营销的成功经验，目前主要通过宣导黄河啤酒”活得够真才够劲“的品牌精神，优选目标市场优势媒体以及通过官网、品牌公众号、朋友圈广告、品牌抖音号等新媒体进行广告投放、以及继续通过微信公众号开展二维码促销推广活动等措施，迎合年轻消费群体喜好，加强与消费者的品牌沟通，弥补品牌宣传覆盖率低和品牌形象陈旧的不足，力争提高产品市场覆盖率。

6、当国外啤酒越来越多且越来越便宜，公司如何看待啤酒业的消费升级趋势？

答：从消费趋势来看，啤酒产品向中高端、个性化、精酿化发展的趋势明显，公司将顺应市场需求，积极调整产品结构，研发新产品，使产品升级换代，为消费者提供差异化、优质产品，满足市场需求。

7、大部分啤酒上市公司都后缀啤酒，简单直观，譬如：青岛啤酒，重庆啤酒，燕京啤酒，惠泉啤酒。兰州黄河给人印象不深刻也不容易识别。考虑改下名称吧。

答：公司自上市以来，证券简称没有变化过。由于公司全称为“兰州黄河企业股份有限公司”，简称兰州黄河，而且上市时，公司业务除了啤酒的生产销售外，还涉及大麦加工、农业种植、包装物制造与印刷等其他配套业务，并不是单一的啤酒生产企业，所以公司证券简称就定为“兰州黄河”。此外，公司上市 20 多年来，这一证券简称已被广大投资者所熟知，而且近期并未发生需要变更证券简称的任何事项，故公司暂未考虑变更公司证券简称。

8、今年以来消产品订单、产能恢复情况如何？

答：国内疫情后时代，啤酒消费有所恢复，相应的公司啤酒产能和销量亦较 2020 年同期有所恢复。

9、是否对一带一路沿线地区有拓展规划？

答：目前公司将主要精力放在提高属地市场占有率、积极拓展国内市场方面，暂时未有在一带一路沿线地区进行拓展的相关规划。

10、公司研发投入主要用于哪些方面，是否高端产品的研发进展？

答：公司研发投入主要在新产品方面，新产品进展研发顺利，争取早日上市。

11、请问贵司对国外的啤酒品牌有并购意向吗？

答：谢谢你对公司的关注，根据公司战略，目前没有这方面的意向。

12、今年管理层业绩目标是怎样的，目前完成进度如何？

答：2021年公司经营主要任务为扭亏为盈，目前按进度完成。

13、纯鲜啤酒也是一个高毛利的方向，需要冷链运输，公司有否类似条件或者规划？

答：公司产品运输主要采取业务外包形式，由具备条件的第三方来完成。

14、兰州黄河管理层你们好，首先感谢公司股票让我们团队每个人收益。想问下公司有无产品市场拓展全国意向，有无优质竞争产品走向世界意向，疫情后的消费崛起。有无提前扩产预判。

答：公司啤酒产品主要销售市场为甘肃、青海等西北市场，此外，在国内其他部分省市也有产品在售。由于啤酒产品销售半径的问题，除西北市场外，其他市场公司目前主要通过网上销售平台销售中高档啤酒产品；公司营销部门还不时接到全国各地有意代理公司产品的询问电话，公司安排专人负责此类销售业务的接洽工作。另外，公司实施“以销定产”的生产模式，根据销售计划制定生产计划，再根据市场实际销售情况，调整落实生产计划，在控制产品库存的同时

确保产品的市场供应，努力保持并提升产品的市场占有率。

15、购买交易性进入资产（主要指股票）的标准是什么，有何措施防范风险？

答：公司证券投资完全在公司股东大会批准的额度内进行，是公司利用闲置资金博取投资收益的一种临时性经营行为，与公司主营业务无关，符合公司当前实际状况的需要，不会对公司正常资金需求造成压力，也不会影响公司主营业务正常开展。公司专门制订了《证券投资内控制度》，对证券投资的原则、范围、权限、内部审核流程、内部报告程序、资金使用情况监督、责任部门及责任人等方面均作了详细规定，能有效防范投资风险。为应对证券投资所面临的不确定性风险，公司股东大会已审慎作出将进行证券投资的授权期限由两年缩短为一年的决策，同时公司将继续密切关注市场变化，继续通过聘请外部专家协助进行分析研判，必要时通过调仓换股等措施，力争将证券投资的不利影响降低到最小程度。根据证券市场形势变化，公司将审慎判断进行证券投资的必要性和可行性，如确有必要，将在适当时机暂停证券投资，避免对业绩造成较大影响，保持经营业绩稳定。

16、为什么不能改成黄河啤酒，上市公司中啤酒行业只有兰州黄河名字不直观。

答：公司自上市以来，证券简称没有变化过。由于公司全称为“兰州黄河企业股份有限公司”，简称兰州黄河，而且上市时，公司业务除了啤酒的生产销售外，还涉及大麦加工、农业种植、包装物制造与印刷等其他配套业务，并不是单一的啤酒生产企业，所以公司证券简称就定为“兰州黄河”。此外，公司上市20多年来，这一证券简称已被广大投资者所熟知，而且近期并未发生需要变更证券简称的任何事项，故公司暂未考虑变更公司证券简称。谢谢！

17、嘉士伯相关啤酒公司是否提供贴牌代工，还是只卖原

	<p>浆？</p> <p>答：公司与嘉士伯合资成立的公司所生产的产品均为“黄河”或“青海湖”品牌啤酒。嘉士伯相关啤酒公司没有为公司代加工任何产品，公司也没有代嘉士伯相关啤酒公司销售过其原浆啤酒等产品。</p> <p>18、公司“黄河”加“青海湖”双品牌战略去年在省外市场拓展成效如何？</p> <p>答：公司“黄河”、“青海湖”双品牌产品，特别是“青海湖”品牌的中高档和中档产品在省外拓展成效明显，通过网络销售平台的销量较2019年同期增长明显。</p> <p>19、啤酒产品较为依赖粮食作物，公司原料采购是否存在年份口味差异，以及各年份采购单价不同情形，如何应对？</p> <p>答：公司原料采购有自己的内控标准，严格按照标准进行采购、加工，不会因年份存在口味差异。各年份采购单价根据市场供需有价格波动，这是正常的。为此，公司采取多种措施（如：订单农业、供应商名录、全面招标等）来消化市场价格波动给公司带来的成本压力。</p> <p>20、今年以来公司接待专业机构调研情况是什么样的？</p> <p>答：截止目前，未有专业机构没有到公司进行过调研。</p> <p>谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月18日